

[Torna a Home Missioni svolte](#)

Diversi sono stati gli incontri istituzionali ai quali gli imprenditori italiani hanno partecipato. Nella **Repubblica del Congo** gli incontri istituzionali di particolare importanza, sono stati con:

- il **Dott. Gaston Gapo, Ministro della Pianificazione e Gestione del Territorio**, che si è soffermato sulla necessità di investire anche qui nel settore delle infrastrutture, soprattutto per la costruzione di strade di collegamento, reti ferroviarie, aeroporti, porti, sottolineando quanto il potenziamento delle vie di comunicazione terrestri, marittime ed aeree, rappresenti il presupposto essenziale per lo sviluppo economico del Paese. All'incontro era presente anche l'Ambasciatore d'Italia a Brazzaville, il Dott. Angelo Travaglini.

- Il **Dott. Emile Mabonzo, Ministro dello Sviluppo Industriale e della Promozione nel settore Privato**, che ha proposto una disamina dei settori chiave di investimento, ovvero estrazione e trasformazione di materie prime e del petrolio, produzione di cemento, produzione di birra, allevamento e piscicoltura, ecc.

Il coinvolgimento degli attori istituzionali è stato fondamentale per dare affidabilità e certezza agli imprenditori italiani che soffrono ancora degli effetti di una informazione negativa sul continente africano e soprattutto per garantire agli stessi l'assenza di rischi.

### **Organizzazione workshop**

Il workshop si è svolto a **Brazzaville** presso l'Hotel Le Meridien durante il quale è intervenuto il **Dott. Fabio Ottonello**, presente in Africa da 15 anni come imprenditore nel settore turisticoalberghiero, della ristorazione e dei servizi alle imprese che è stato portavoce della propria esperienza e che ha evidenziato la presenza di una fascia costiera pianeggiante e un clima tropicale che rendono la Repubblica del Congo il luogo ideale per ospitare un turismo di élite che si appresta ad essere favorito da politiche di sostenibilità con il progressivo passaggio dal marketing territoriale al marketing turistico.

### **Risultati ottenuti**

Un ulteriore risultato ottenuto è stata la promozione e la presentazione delle imprese italiane partecipanti alla missione alle istituzioni africane intervenute e ad alcuni imprenditori locali, i quali si sono mostrati fortemente interessati ad avviare rapporti di collaborazione.

Inoltre, gli imprenditori italiani hanno manifestato al termine della missione, il loro apprezzamento per l'ottima organizzazione e soprattutto per la qualità degli incontri che hanno contribuito non solo a far conoscere, due realtà economiche e culturali che si avviano sempre più ad acquisire maggiore rilevanza per l'economia globale, ma anche ad acquisire maggiore sicurezza nella possibilità di considerare l'esplorazione di un territorio che da sempre incute paura e insicurezza.

[Torna a Home Missioni svolte](#)