

{loadposition partner}



La Chambre nationale de commerce et d'industrie de l'Ouganda (UNCCI) - est un secteur privé sans but lucratif, dont l'adhésion est volontaire. Il s'agit d'une société à responsabilité limitée sans capital social.

La Chambre, cependant, entretient des liens étroits avec le gouvernement.

Créée en 1933 en tant qu'organe du secteur privé, a grandi pour devenir une association de sociétés animées et crédibles appartenant à des membres de la communauté d'affaires ougandaise.

La Chambre dispose de **quatre unités principales**:

- **Sponsoring**
 - la formulation de propositions pour le budget national
 - construire un mécanisme efficace de consultation
 - soutien ou de participation active dans le quartier, des politiques nationales régionales et mondiales

- **Adhésion**
 - Les services de distribution ou à Kampala membres
 - Coordination de chambres ou d'un quartier
 - membres directeurs de services de surveillance

- **Image et PR & IT**
- l'organisation de tous les événements
- Marche des députés du centre des affaires
- La supervision de l'infrastructure des TIC
- Diffusion d'informations aux membres

- **Finances et administration**
- Gestion des ressources humaines
- Gestion financière
- Bureau de l'administration
- Front Office
- Transports.

Parmi les objectifs, augmenter les occasions d'affaires pour le secteur privé en Ouganda ,à travers:

- le dialogue politique avec le gouvernement de l'Ouganda;
- des conseils du gouvernement sur l'environnement des affaires et actions nécessaires pour améliorer l'environnement des entreprises;
- accroître la participation active dans le quartier, domestique, la formulation des politiques régionales et mondiales;
- formation gratuite pour nos membres;
- des ateliers mensuels pour le réseautage et la diffusion de l'information;
- fourniture d'informations relatives à des partenaires commerciaux;
- promouvoir la participation à des foires, expositions et missions commerciales afin d'identifier de nouveaux marchés et élargir ceux qui existent.